



# **Gestaltungsprinzipien digitaler Kunst**

**Wie Töne sichtbar werden**

Daniel Mihaila

# Das Musikvideo – Entwicklung 1

- Erste Versuche Musik zu visualisieren um 1500  
→ Lichtprojektionen
- Experimente mit Videos bei Konzerten (ab 1921)
- Scopitones (um 1960)



# Das Musikvideo – Entwicklung 2

- MTV (1981)  
→ Musikvideo als Werbemittel
- YouTube (2005)  
→ Internet killed the video star?



# Das Musikvideo - Einordnung

- Performance Video
- Konzept Video
  - narratives Video
  - situatives Video
  - illustratives Video





# Das Musikvideo - Synästhesie

- Musik existiert bereits vor dem Video  
→ Gegensatz zur Filmmusik
- Bilder hören, Töne sehen



# Stilmittel - Bedeutungsebenen

- SIA – The Greatest
- Childish Gambino – This is America

# Stilmittel – Montage 1

- Rhythmische Montage  
→ De Staat – KITTY KITTY
- One Takes  
→ OK Go – The One Moment



# Stilmittel – Montage 2

- Räumliche Montage nach Lev Manovich
  - Radiohead – Street Spirit
  - Bonobo - Cirrus



# Stilmittel - Kamera

- Kameraeinstellungen  
→ Childish Gambino – Sweatpants
- Kamerabewegung  
→ Kendrick Lamar – Humble.

# Stilmittel – Farbe 1

- Farben können Hinweise auf Filmgenre zulassen
- Itten'sche Farbkontraste
  - Komplementärkontrast:  
Madonna – Beautiful Stranger
  - Qualitätskontrast: Tyler The Creator – Tamale
  - Farbe-an-sich-Kontrast: Beck - Colors

# Stilmittel – Farbe 2

- Assoziationen sind kulturell bedingt
  - Schwarz/ Weiß als Farbe der Trauer
- Farben erzielen psychologische Wirkung
  - Der Kontext spielt eine Rolle
  - Getter - Head Splitter

# Stilmittel - Effekte

- Hybride Montage
- Visuelle Abhebung von anderen Videos
- Müssen nicht zwingend digital sein
  - OK Go – The One Moment
  - Peter Gabriel - Sledgehammer



# Das Musikvideo - Ausblick

- Interaktive Musikvideos
  - [Arcade Fire - We Used to Wait](#)
- Smartphone Apps
  - [Björk - Biophilia](#)

# Die VJ-Show

- Herkömmliches VJ-ing



- 3D Projektionen  
→ Amon Tobin - ISAM